

20/04/2007

**CONCLUSIONES DEL  
ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA SOCIAL  
CLAVES DE FUTURO PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS**

Gijón, 18 al 20 de abril del 2007-04-20

**DOCUMENTO DE GIJÓN**

**1.- PRESENTACIÓN:**

El sentido de estas conclusiones ha sido hacer una lectura transversal de las distintas presentaciones escuchadas durante el encuentro, y no repetir y ni sintetizarlas, es decir, plantear de forma analítica las principales tendencias que se están verificando en la actualidad en la región iberoamericana, en el campo de la Economía Social.

**2.- IDEAS FUERZA DE CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO:**

2.1.- La región iberoamericana presenta una realidad altamente heterogénea, tanto del punto de vista social como económico, a pesar de lo cual la temática de la pobreza, la calidad de vida y el empleo sigue siendo una prioridad central para la mayor parte de ellos.

2.2.- Lo anterior, que es una realidad para los diversos países, se refleja directamente en la situación de la economía social, que ES altamente heterogénea al interior de cada país, como comparativamente entre los diversos países de la región, tanto a nivel del número de empresas existentes, nº de asociados y peso en las economías de cada país.

2.3.- Por otra parte, es importante señalar que el propio concepto de economía social no está plenamente arraigado, y con un significado compartido en todos los países de la región. En todo caso a pesar de que en los últimos años, lenta pero sistemáticamente, ha comenzado a ser más utilizado. En todo caso están presentes diferentes nombres alternativos como: economía solidaria, economía popular o simplemente tercer sector. Hay aquí un espacio importante para la reflexión, el debate y los acuerdos.

2.4.- Si bien existen importantes esfuerzos de integración, como por ejemplo el trabajo de la Reunión Especializada de Cooperativas del MERCOSUR, RECM, ACI-Américas, la Red Iberoamericana de Economía Social, RIBES, y la misma FUNDIBES, a la fecha aun queda bastante camino por recorrer.

2.5.- Pero más allá de estas dificultades es significativo señalar que el “estado de ánimo” de los actores, especialmente de América Latina, ha cambiado desde la década de los 90, que en sus inicios nos enfrentó a una marea neoliberal casi imparable y a fines a una crisis económica muy similar a la recesión internacional de inicios de los 80.

En la actualidad, sin poder hablar de un optimismo a toda prueba, si se puede constatar que hay una visión más serena y segura de sí misma, y con una marcada tendencia a la búsqueda de nuevas estrategias de acción.

2.6.- Con avances y retrocesos, y con diversos problemas de todo tipo, se constatan en América Latina diversos esfuerzos por crear y definir nuevos modelos de desarrollo, y en el marco de estos nuevos modelos, se busca a la vez identificar el papel de la economía social.

2.7.- En el campo de las políticas públicas, se pueden identificar las siguientes tendencias:

- a) Necesidad de actualizar y perfeccionar los cuerpos jurídicos y normativos del sector cooperativo y de la economía social, buscando en la medida de lo posible una armonización transnacional.
- b) Perfeccionar los modelos de supervisión y control,
- c) Generar programas y metodologías innovadoras en el campo de la formación y fomento cooperativo.
- d) Identificar y promover buenas prácticas de concertación público –privado en el ámbito de la economía social y cooperativa.
- e) Teniendo en cuenta la naturaleza económico-social del sector de empresas de la economía social, y su multifacético campo de acción, promover estrategias de acción intersectorial e interministerial, en el marco de las estructuras públicas.

2.8.- En el campo de las tendencias que marcan el accionar de los propios actores empresariales de la economía social:

- a) Identificar estrategias de acción conjunta con otros actores sociales, especialmente en el campo de la economía social.
- b) Generar capacidades de innovación económico-social de la gestión de las empresas del sector, para aprovechar las oportunidades que se identifican en su entorno inmediato y también a nivel internacional.
- c) Identificar alternativas de integración comercial y social a nivel internacional, tanto en América Latina, como con otras regiones.
- d) Urgencia para armonizar la identidad de las entidades de la economía social, con una forma eficiente de gestión empresarial.
- e) Perfeccionar las prácticas y estrategias de incidencia frente a los poderes públicos y otros actores sociales.